

# 上海交响乐团2017年夏季志愿者招募信息汇总

报名方式：请关注上海交响乐团官方网站[www.shsymphony.com](http://www.shsymphony.com)或乐团微信公众号“上海交响乐团”，4月将刊登详细招募信息和报名表。

编号	需求岗位	岗位描述	岗位要求	工作时间段
1	艺术家接待	(1) 负责艺术家接待工作，尽全力满足艺术家提出的各类合理的要求； (2) 协调艺术家、乐队和各相关部门的联系事项及衔接工作。 (3) 协助处理艺术家排练现场的工作	(1) 做事认真仔细，有责任感和团队精神； (2) 沟通能力强，形象气质好，英语口语水平良好； (3) 服从调动安排，在工作时间内尽职尽责； (4) 居住在上海市的志愿者优先考虑； (5) 接受过古典音乐教育或乐器培训的志愿者优先考虑。	6月28日至7月16日
2	现场协调	(1) 执行音乐节排练演出现场的工作； (2) 协调节目中心和其他各部门的相关工作； (3) 制作工作流程表并监督各项工作的顺利开展。	(1) 吃苦耐劳，能适应高强度的工作压力； (2) 具有较强的应变能力、工作主动性及责任心； (3) 具有良好的沟通表达能力，能使用英语进行基本的交流； (4) 有较强的团队协作精神及执行能力。	6月28日至7月16日
3	教育项目助理	(1) 教育项目的协调、联系； (2) 确保学生乐团及其他合作单位之间保持顺畅和良好的沟通； (3) 协助进行教育项目的媒体宣传； (4) 热爱古典音乐者优先。	(1) 良好的沟通能力和服务意识； (2) 熟练使用Office软件； (3) 能熟练使用英语交流； (4) 有较强的团队协作精神； (5) 熟练使用单反相机，喜爱影剧或有一定的影剧制作知识。	6月15日至7月15日
4	媒体报道归档整理	(1) 前期资料搜集整理； (2) 音乐节期间资料整理、搜集、发送； (3) 制作媒体报道册。	(1) 熟练使用Office及制作报道册所需的相关软件； (2) 工作仔细认真、责任心强。	6月30日至7月15日
5	媒体专员 (其中微信编辑方向1位)	(1) 根据要求完成组织各类高质量的文字稿件； (2) 线上、线下活动管理与秩序维持； (3) 定期整理所有资源收集、整理汇编资料； (4) 热爱古典音乐者优先。	(1) 熟悉微信操作； (2) 会基础的图像处理； (3) 视角独特、文字功底扎实； (4) 责任感强、有耐心、沟通能力强； (5) 自备笔记本电脑。	6月30日至7月15日
6	摄影/摄像	(1) 音乐会/音乐节纪实摄影摄像； (2) 遵守音乐节组委会规定的演出现场拍摄纪律。	(1) 熟练使用单反相机、DV机； (2) 设备需自备； (3) 需有演出摄影摄像经验，请提供之前的作品。	6月30日至7月15日
7	现场媒体协调	(1) 演出现场协助记者接待； (2) 纪录片拍摄跟进协调/艺术家采访陪同； (3) 协助新闻发布会及其他工作筹备与执行。	(1) 具备较强的责任感； (2) 具有良好的沟通表达能力、执行能力，工作仔细认真； (3) 英语沟通良好； (4) 自备笔记本电脑。	6月30日至7月15日

# 上海交响乐团2017年夏季志愿者招募信息汇总

报名方式：请关注上海交响乐团官方网站[www.shsymphony.com](http://www.shsymphony.com)或乐团微信公众号“上海交响乐团”，4月将刊登详细招募信息和报名表。

编号	需求岗位	岗位描述	岗位要求	工作时间段
8	票务销售助理	(1) 熟知演出信息，能对观众做简要介绍及引导； (2) 协助销售人员完成票务销售工作； (3) 完成交办的其它工作。	(1) 谈吐大方，有亲和力，做事严谨； (2) 应变能力及工作主动性强，具备较强的责任感； (3) 具有良好的沟通表达能力和服务意识； (4) 能使用普通话、英语交流； (5) 有较强的团队协作精神及执行能力；	7月1日至7月15日
9	剧场客服	(1) 音乐会现场节目单及衍生品销售； (2) 规范、热情地为观众提供基础接待工作； (3) 了解剧场环境、座位排布等信息，为观众提供指引和问询； (4) 完成交办的其它工作。	(1) 性格活泼，谈吐大方，有亲和力； (2) 应变能力及工作主动性强，具备较强的责任感； (3) 具有良好的沟通表达能力和服务意识； (4) 能使用普通话、英语交流； (5) 有较强的团队协作精神及执行能力； (6) 市场推广专业及热爱古典音乐者优先。	7月1日至7月15日
10	音乐厅场地服务	(1) 执行音乐节音乐厅的各项日常工作（含前厅和后台）； (2) 协调音乐厅舞台技术部与各部门的各项相关工作； (3) 按音乐厅工作流程表使各项工作的顺利开展； (4) 完成交办的其它工作。 (5) 具有舞台灯光、音响操控技能的考虑安排参与配合舞台演出工作。	(1) 吃苦耐劳，能适应高强度的工作压力； (2) 具有较强的应变能力、工作主动性及责任心； (3) 能使用英语进行基本的交流； (4) 有较强的团队协作精神及执行能力； (5) 热爱古典音乐者优先。	7月1日至7月15日
11	市场推广部	(1) 熟知演出信息、会员权益，能对观众做简要介绍及新会员招募、办理工作； (2) 协助工作人员完成现场会员服务； (3) 完成交办的其它工作。	(1) 谈吐大方，有亲和力，做事严谨； (2) 应变能力及工作主动性强，具备较强的责任感； (3) 具有良好的沟通表达能力和服务意识； (4) 能使用普通话、英语交流； (5) 有较强的团队协作精神及执行能力；	7月1日至7月15日